

ТРЕНДЫ

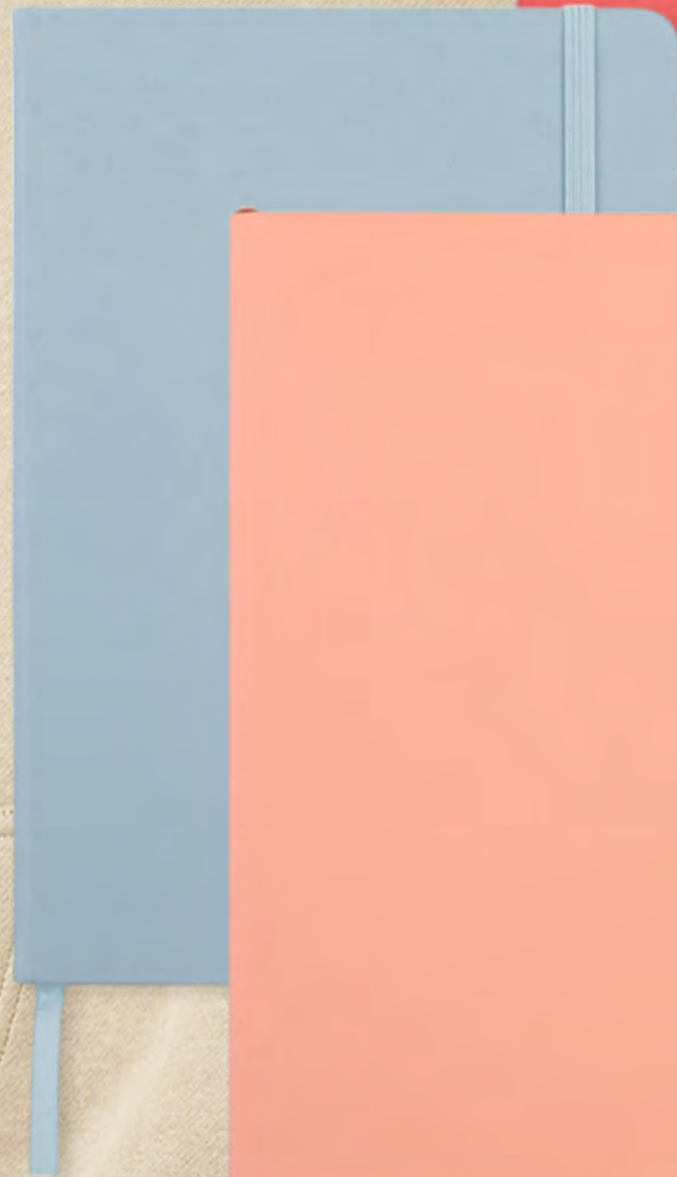
В

КОРПОРАТИВНЫХ ПОДАРКАХ

2025

adverstyle.ru | mercutio.ru

adasis



Тренды в цветах Весна-лето



Для заказа:



zakaz@adverstyle.ru



8 (800) 777 83 17
+7 495 255 75 59

WhatsApp:



Для заказа:

WhatsApp:

✉ zakaz@adverstyle.ru

☎ 8 (800) 777 83 17
+7 495 255 75 59



*информация предоставлена **oasis**

Тренды в цветах Осень-зима

Мягкие,
землистые цвета

London Fashion Week classics:

PANTONE
14-4309 TOX
Secret Spaces

PANTONE
18-5206 TCX
Thunderstorm

PANTONE
16-0920 TCX
Curds & Whey

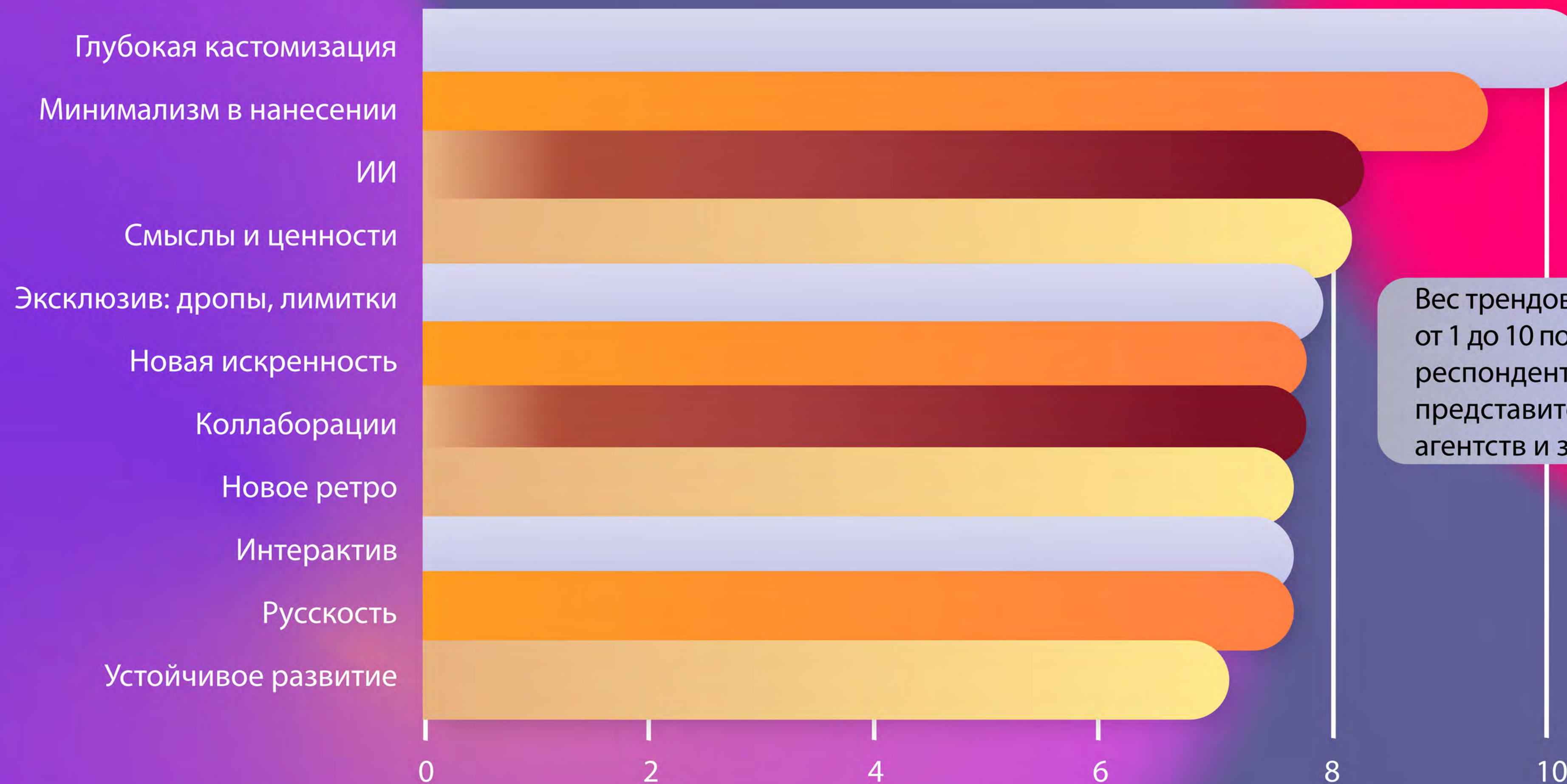
PANTONE
19-1119 TCX
Cocoa

PANTONE
19-0230 TCX
Garden Green



Тренды в мерче по мнению респондентов

Исследование трендов.
Проводилось в период
с марта по апрель 2025 г.



Вес трендов по шкале
от 1 до 10 по мнению
респондентов:
представителей рекламных
агентств и заказчиков мерча

Тренд #1.1

Глубокая кастомизация

Обвесы, лейблы, пошив нестандартных фасонов

**Быстрый апгрейд базы
до классного уникального мерча**

Просто печать на предметах никуда не исчезает,
но по-настоящему яркий тренд — кастомизация.

Она влияет не только на появление на рынке
новой фурнитуры, но и на ассортимент
продукции к брендированию: востребованы
бутылки и другие предметы с карабинами для
подвесов, одежда с молниями под кастомные
пуллеры, сумки со стропами,
персонализированная упаковка и др.

Для заказа:

WhatsApp:

✉ zakaz@adverstyle.ru

☎ 8 (800) 777 83 17
+7 495 255 75 59



ВкусВилл



**National Museum of Modern
and Contemporary Art, Korea**



**Alfa-Bank
Belarus**



Тренд #1.2

Фурнитура и обвесы

Кастомизация делает акценты на дополнительных элементах, которые усиливают визуальное восприятие.

Популярность набирают нашивки, патчи, пуллеры, ремувки, создающие динамичные эффекты.

Цифровые технологии также интегрируются в кастомизацию: QR-коды и NFC-чипы позволяют проверять подлинность вещей и получать доступ к эксклюзивному контенту.

Кастомизация в 2025 году – это симбиоз стиля и технологий.

Для заказа:



zakaz@adverstyle.ru



8 (800) 777 83 17
+7 495 255 75 59

WhatsApp:



Универмаг от Точки

Я занимаюсь
... полезным занятием.

Я изнемогаю от того, что
на мир

вотрю
то



Джейн Остин
испортила мне жизнь

my
Damsel

В КИНО С 29 МАЯ

Illan Gifts x
Про:Взгляд

*информация предоставлена

oasis

Тренд #2

Минимализм в нанесении

Яркая айдентика без кричащих цветов.

Форма доминирует над цветом. Puff Print, флекстран и 3D-эффекты – тренд в нанесении 2025 года. Они становятся ключевой технологией брендинга, придавая нанесению рельеф, тактильность и премиальный вид. Особенно популярны объемные логотипы и тексты на худи и футболках, создающие динамичный интерактивный эффект.



Для заказа:

WhatsApp:

✉ zakaz@adverstyle.ru

☎ 8 (800) 777 83 17
+7 495 255 75 59



Тренд #3

Микс нанесений

Mix Print – сочетание разных технологий нанесения, комбинации текстур, рельефа и отражения света. Чередование гладких и объемных элементов, глянцевые покрытия усиливают эффект, превращая текстиль в арт-объект, который хочется рассматривать и трогать.



Oasis



Для заказа:

WhatsApp:

✉ zakaz@adverstyle.ru

☎ 8 (800) 777 83 17
+7 495 255 75 59



Тренд #4

All-over & mini

Печать по текстилю развивается в двух крайностях: гигантские all-over принты и минимальные акценты. Максимальные принты превращают одежду в арт-объект. Минимальные, наоборот, подчеркивают сдержанный стиль. Компактные логотипы (2-5 см) наносятся на манжеты, воротники и края одежды.

Микро-тренды:

Micro Minimalism – на воротниках, углах, рукавах.

Oversized Full-Print (больше 50% поверхности) – хаотичное расположение принтов.

Diagonal & Wrapped – принт перетекает



Для заказа:

WhatsApp:

✉ zakaz@adverstyle.ru

☎ 8 (800) 777 83 17
+7 495 255 75 59



Тренд #5

СМЫСЛЫ И ЦЕННОСТИ

Позиционирование бренда передается не просто через слова, а через сами предметы, их идею: технологичность и инновации, локальность и поддержка сообществ, ментальное здоровье, осознанное потребление.

Мерч становится голосом бренда, заявляет его позицию.

Компании создают линейки мерча, посвященные конкретным проектам. Мерч помогает транслировать ценности, заменяя сложные доказательные базы понятными слоганами и делая идеи и миссии брендов более заметными.

vertcomm x SETTERS



Для заказа:

WhatsApp:



zakaz@adverstyle.ru



8 (800) 777 83 17
+7 495 255 75 59



*информация предоставлена

oasis

Тренд #6

Устойчивое развитие

Устойчивое развитие – долгий тренд, получивший мощное развитие в мерче с увеличением числа представителей новых поколений в корпоративной среде.

Использование экологически «дружелюбных» материалов в товарах и упаковке:

- Вторично-переработанные мономатериалы
- Легко разлагаемые материалы с биодобавками или биопроисхождения
- Апсайкл в товарах из текстиля
- Малоотходная упаковка

- Углеродная нейтральность
- «Прозрачность» происхождения товаров, ответственное производство
- Безопасные красители и технологии брендинга

Oasis x Спорт во благо



Ecoplatform

Для заказа:

WhatsApp:



✉ zakaz@adverstyle.ru

☎ 8 (800) 777 83 17
+7 495 255 75 59

Тренд #7

Фиджитал

Мерч — мостик между онлайн и офлайном. Мерч становится не просто вещью, а порталом в живой мир. Даже самые «онлайновые» игроки идут в офлайн: рассылают удаленным сотрудникам сеты, развивают собственные мерчшопы, стремятся не просто попасть в личное пространство человека, но и сделать его

Oasis & БРИФ



Для заказа:

WhatsApp:



zakaz@adverstyle.ru



8 (800) 777 83 17
+7 495 255 75 59



*информация предоставлена

oasis

Тренд #8

ЭКСКЛЮЗИВ: ДРОПЫ, ЛИМИТКИ

Создание PR-поводов с помощью мерча через эксклюзивные и лимитированные коллекции. Объединение людей в комьюнити и передача смыслов бренда.

ВКонтакте



MTC x Wanna?Be!



WhatsApp:



zakaz@adverstyle.ru



8 (800) 777 83 17
+7 495 255 75 59

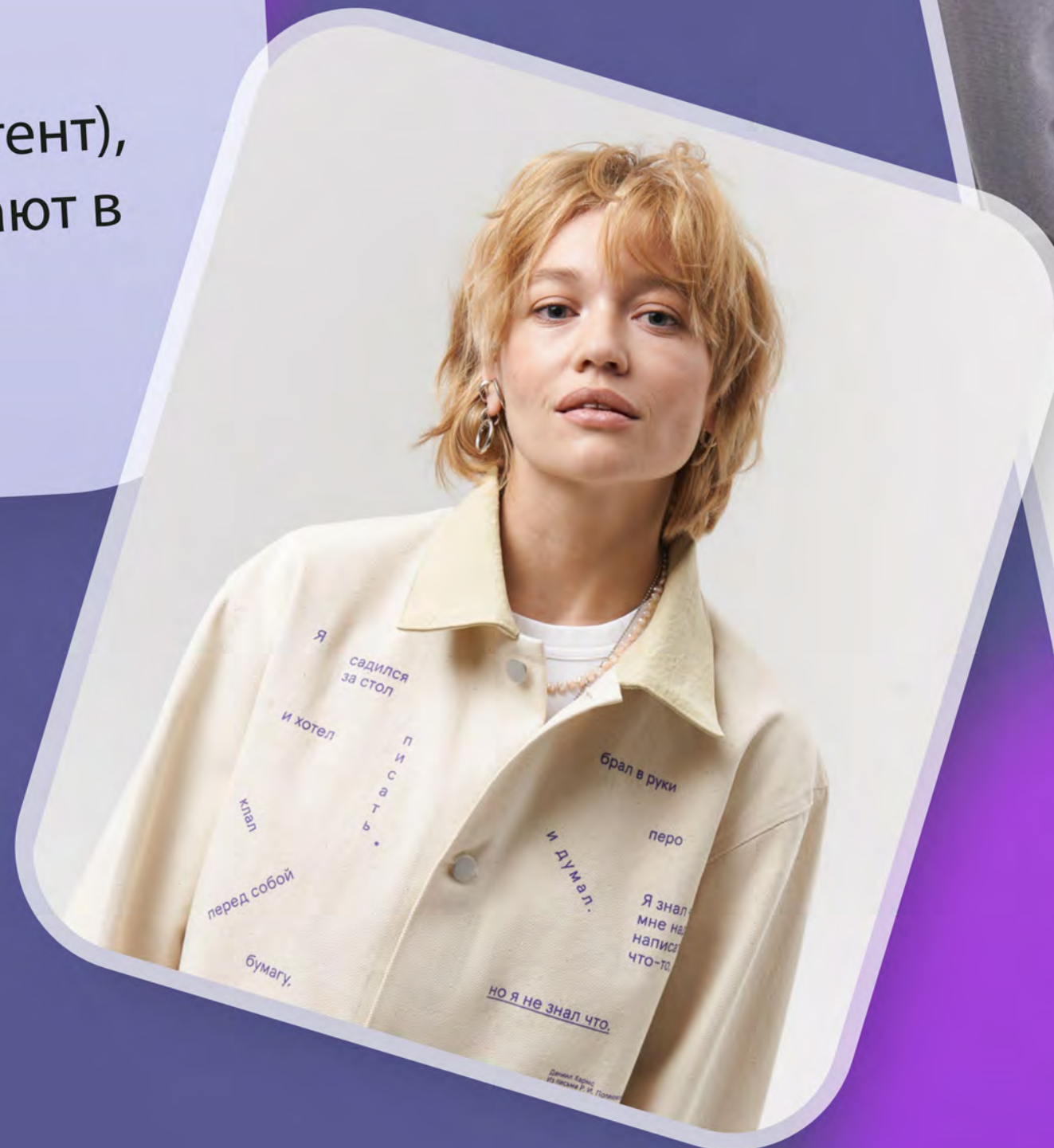


Тренд #9

Мерчшопы

Программы лояльности для клиентов и сотрудников реализуются через мерчшопы. Они стали дешевле благодаря разработке коробочных решений интернет-магазинов, и популярность мерчшопов растет.

Трендовые инструменты — такие как геймификация, UGC (пользовательский контент), мерчшопы и лимитки — эффективно работают в сочетании друг с другом.



Универмаг от Точки



zakaz@adverstyle.ru



8 (800) 777 83 17
+7 495 255 75 59

WhatsApp:



*информация предоставлена

oasis

Тренд #10

Русскость

Культурный код и драйвер импортозамещения

Тренд а-ля рус — это смесь традиционной культуры и современности. Этот стиль активно проникает в мерч, создавая продукты с сильной идентичностью. Тренд стал очень популярен не только у российских потребителей, но и у зарубежных. Им нравится аутентичный Russian style. Запрос «Russian folk fashion» в Google Trends вырос на 140% с 2021 года (пик — 2023).

Обвесы, посвященные
Новому году (ВкусВилл)



Мерч для ВДНХ

Telegram: @adverstyle

WhatsApp:



Email: zakaz@adverstyle.ru

Phone: 8 (800) 777 83 17
+7 495 255 75 59

Тренд #11

Искусственный интеллект ИИ в дизайне

Сейчас главное – научиться внедрять ИИ в дизайн профессионально и “не в лоб”. ИИ перейдет от инструмента для идей к полноценному средству реализации задач. Автоматизирует рутину и расширит творческие возможности дизайнеров.



Коллекционный мерч ИИ,
выпущенный МТС



Для заказа:

WhatsApp:



zakaz@adverstyle.ru



8 (800) 777 83 17
+7 495 255 75 59



*информация предоставлена



Тренд #12

Максимализм

Смелый максимализм

Лаконичность в работе со шрифтами и лого, аккуратность, плашечные цвета, простые геометрические формы не новы. Но пришло время более смелых экспериментов. Большие формы, принты “в край”, больше эффектов и цвета.



Для заказа:

WhatsApp:



✉ zakaz@adverstyle.ru

☎ 8 (800) 777 83 17
+7 495 255 75 59

*информация предоставлена **oasis**



Максимализм в иллюстрации

Максималистские иллюстрации привлекают внимание яркими деталями и глубиной. Этот стиль дает простор для креативности, позволяя создавать насыщенные и многослойные изображения, а с помощью ИИ можно создавать их без привлечения иллюстратора.

Тренд #13

Рукотворность Ремесло

Возрастает ценность ручной работы и традиционных ремесел: крафтовые текстуры, органические формы, каллиграфия, шрифты и иллюстрации, созданные вручную. Люди чувствуют, что за дизайном стоит живой человек с вдохновением и несовершенством, а не машинный интеллект.



Для заказа:

WhatsApp:

✉ zakaz@adverstyle.ru

☎ 8 (800) 777 83 17
+7 495 255 75 59



*информация предоставлена **oasis**

Коллажи и скрапбукинг

Этот стиль напрямую продолжает тему ремесла и рукотворности. Но именно “коллажирование” – отдельный большой тренд года в дизайне. Тут история не только про крафтовость, но и про неряшливость и чистый творческий порыв без перфекционизма. Своеобразный “панк” в дизайне.

Тренд #14

Зернистые градиенты

И это тоже следствие тренда на ремесло. В эпоху слишком «чистых» и идеальных изображений, зернистые градиенты добавляют дизайну теплоту, аналоговую эстетику и ощущение «человеческого прикосновения». Это особенно актуально в цифровом и брендинговом дизайне, где нужно сочетать технологичность с живыми, органичными визуальными решениями.

Для заказа:



zakaz@adverstyle.ru



8 (800) 777 83 17
+7 495 255 75 59

WhatsApp:



Тренд #15

Ностальгия

Pixel art

Повсеместный тренд, который, как ни странно, идет напрямую в разрез с развитием технологий. В дизайне с его модой на ретро и все ту же “рукотворность”, намеренная демонстрация “низкого качества” с пикселями – своеобразный протест против детальности экранов и смартфонов.



Винтаж

Ретро-шрифты и иллюстрации – это не просто стилистический ход, а способ вызвать эмоции. В мире, где технологии стремительно развиваются, бренды используют элементы ностальгии, что отражается в винтажных цветовых палитрах и ретро-иконографии, создавая баланс между цифровым будущим и уютным прошлым.

Для заказа:

WhatsApp:



zakaz@adverstyle.ru



8 (800) 777 83 17
+7 495 255 75 59



*информация предоставлена

oasis

Тренд #16

Новый натурализм

Отражает стремление к естественности и экологичности. Визуальный язык все больше опирается на природные текстуры – дерево, камень, песок, ткани из натуральных волокон. Да, производится много пластика. Но мы можем на уровне принтов создавать ассоциации у клиентов с живой природой.



Для заказа:



zakaz@adverstyle.ru



8 (800) 777 83 17
+7 495 255 75 59

WhatsApp:



Тренд #17

Модульность

Модульный дизайн позволяет реконфигурировать или расширять продукты. Разные товары одной линейки соединяются между собой, создавая не просто наборы, а товары-конструкторы.

Разные цвета, текстуры, узоры и материалы смешиваются и создают яркие акценты, необычные формы и выразительные детали.



Для заказа:

WhatsApp:

✉ zakaz@adverstyle.ru

☎ 8 (800) 777 83 17
+7 495 255 75 59



Тренд #18

Биофильные элементы

Элементы природы и биоформ привносятся в дизайн и функционал товара для создания более комфортной, привлекательной среды, обеспечивая врожденную человеческую потребность в связи с природой.



Для заказа:

WhatsApp:

✉ zakaz@adverstyle.ru

☎ 8 (800) 777 83 17
+7 495 255 75 59



Тренд #19

Урбанистика

Мультифункциональность
Меньше места, меньше материалов, больше пользы и универсальности – то, что ценят потребители сейчас.

Эргономичность
Забота о потребителе через дополнительные опции комфорта: подушки для путешествий с поддержкой шеи, подставки для ноутбуков, рюкзаки с ортопедической спинкой.

Защита и безопасность
Люди мобильны, и товары, призванные обеспечить как физическую, так и виртуальную защиту, создают комфорт и уверенность.



Для заказа:

✉ zakaz@adverstyle.ru

☎ 8 (800) 777 83 17
+7 495 255 75 59

WhatsApp:



*информация предоставлена **oasis**

Следующий шаг - подобрать решения под ваш бренд :

X5 IDEA



easis



Marimekko
& Blue Bottle Coffee



zakaz@adverstyle.ru



8 (800) 777 83 17

adverstyle.ru | mercutio.ru

